

# FILM

## BEYOND ZERO



**Instruktør:** Nathan Harvey

**Længde:** 1:20 timer

**Filmen egen hjemmeside:**

<https://beyondzerofilm.com/>

**Hvis du ønsker at bede om mulighed for at vise filmen:**

<https://tinyurl.com/DFK-film>



For knapt et år siden deltog jeg i et møde med repræsentanter fra FN, heriblandt direktør Fabienne Michaux. Da mødet nærmede sig sin afslutning og small-talken indfandt sig anbefalede hun at jeg så filmen Beyond Zero. Traileren var tilgængelig, men ikke hele filmen. Derfor tog jeg kontakt til manden bag Nathan Harvey og fik af den vej adgang til filmen og historien bag.

Jeg kan godt lide at se dokumentarfilm, i hvert fald de gode af slagsen og ofte føler jeg at en problemstilling er blevet nuanceret og perspektiveret, men ofte står den også uændret og problemet er måske endda blevet større som dokumentaren skrider frem. I Beyond Zero forholder det sig en anelse anderledes.

Filmen tager udgangspunkt i en typisk produktionsvirksomhed Interface, som fremstiller forskellige gulvbelægninger primært en eller anden form for tæppe som efterhånden realiserer den negative påvirkning deres produktion har på det omgivende miljø. Dette bliver særligt tydeligt, da de i tilbage i 1994 taber en stor ordre, da de ikke lever op til nogle miljøkrav. Ray anede ikke hvad han skulle stille op med den udfordring, men sammensætter en intern miljøgruppe og da nærmest samtidig får serveret han Paul Hawkens nye bog, »The Ecology of Commerce« går det stærkt og han sammensætter et dream team som skal rådgive og støtte ham i transformationen over mod en bæredygtig forretning. Skepsissen er dog så stor at det nyligt sammensatte drømmehold truer med at kollapse. Det bliver diskuteret, hvordan ambitionen kan føres ud livet og ved inddragelse af virksomhedens ca. 1000 medarbejdere ift. miljøforbedringer begynder der, omend meget langsomt, at ske noget.

Vi følger virksomhedens ejer og grundlægger Ray Anderson, da han påbegynder en fascinerende rejse der mest af alt handler om et skifte i mindset og en udfordring af



sin egen forretningsmodel og det konventionelle og ensidige bundlinjefokus og vi følger ham som tilskuer i mere end 10 gennem kameraets linser. Vi er med til ledermøder, ude i supply chain og i udviklingsafdelingen og ser hvordan medarbejdere bliver inspireret til at tænke anderledes og mere bæredygtigt ift. materialevalg, sociale forhold i forsyningskæden m.m. efterhånden som Interface begynder at source fiskegarn som blot driver rundt i oceanet og bliver dermed en del af løsningen på et miljømæssigt og socioøkonomisk problem. Bæredygtighed er ikke længere bare et nødvendigt tillæg men kernen i forretningen og en markedsdifferentiator.

Vi følger også hans afsked med virksomheden og de sidste år, hvor han er syg og dermed også indsættelsen af en ny CEO med et helt andet og mere almindeligt markeds- salgsorienteret fokus og også hvordan det står i kontrast til den kultur, som Ray i årevis har bygget op og også hvordan bæredygtighed på trods fastholdes som et helt centralt element i forretningsstrategien. Vi følger de højspændte møder og hvordan de til sidst ender med at definere en aggressiv strategi fra 2019 kaldet Climate Take-back – en strategi, som skal bringe Interface på den anden side af det berømte nul – altså er ambitionen at Interface skal have en positiv klimapåvirkning bl.a. ved at lade deres produkter binde CO<sub>2</sub>.

Filmen er seværdig for alle kvalitetschefer, miljøansvarlige og ledere, der søger inspiration til, hvordan bæredygtighed, forretning, mindset, kultur og ledelse kan forenes på smukkeste vis – helt lavpraktisk. Fortalt af en instruktør, som har gjort det til sine levevej at portrættere de virksomheder som lykkes og dermed kan være rollemodeller for os andre som famler lige nu. Således har Interface inspireret bl.a. Wal-Mart, Nike og Boeing.

Beyond Zero er et fint eksempel på, hvordan 4.1 og 4.2 i fx 9001 giver mulighed for transformation af en forretningsmodel og en virksomhed og hvor vigtigt det at en stærk og passioneret ledelse [5.1.1] går forrest og skaber den kultur, forståelse og engagement der skal til for at leve drømmen og visionen ud.

SCAN OG  
OG SE  
TRAILEREN  
HER

