



## ADFÆRDSDESIGN DU KAN BRUGE



**Titel:** Få det til at ske

**Undertitel:** Fra intention til handling

**Forfatter:** Henrik Dresbøll

**Sprog:** Dansk

**Forlag:** Dafolo

**ISBN** 978-87-7160-892-2

**Sider:** 356

**Udgivet:** 2020

EARLYBIRD!  
21/10

MØD  
FORFATTEREN  
PÅ KONFERENCEN  
DEN 21. NOV.  
2024

”

MEN GABET MELLEM INTENTION OG HANDLING KAN OGSÅ SKYLDES MANGLENDE INDSIGT I MENNESKELIG ADFÆRD OG DEN MÅDE, VI ER INDRETTET PÅ. VI HAR DEN FORKERTE TILGANG TIL AT ARBEJDE SAMMEN OM FORANDRINGSPROJEKTER, HVOR VI SLÅR ET FOR STORT BRØD OP.

»Få det til at ske« er en bog, der leverer en konkret og handlingsorienteret tilgang til at skabe forandring i organisationer – en udfordring, som mange af DFKs medlemmer uden tvivl vil kunne genkende. Bogen fungerer som en praktisk guide, der hjælper læseren med at omsætte strategiske planer til faktiske handlinger, som gør en forskel. Fokus er på at sikre, at gode intentioner ikke forbliver uforløste, men faktisk bliver til virkelighed.

Henrik Dresbøll lægger i bogen stor vægt på vigtigheden af at skabe en klar vision og sikre, at alle medarbejdere har en fælles forståelse for forandringens formål. Han understreger, at vejen til succes går gennem involvering af alle niveauer i organisationen – et centralt punkt for kvalitetsfolk, der ofte skal sikre bred opbakning til forskellige initiativer.

Bogen indeholder en imponerende mængde stof og berører emner og begreber, som vil vække genkendelsesglæde, hvis du tidligere har læst andre bøger om relaterede emner, f.eks. »Jytte«-bøgerne. I denne bog er materialet samlet og sat sammen på en måde, der skaber en naturlig sammenhæng mellem forskellige stofområder. Bogen er umiddelbart let at gå til, med en logisk rækkefølge, der gør det enkelt at følge trinene mod »handlingsriget«. Hertil kommer et flot layout og velforklarende grafik, som gør læseoplevelsen både behagelig og informativ.

Et stærkt element i bogen er de 46 »Få det til at ske«-kort. Disse kort gør bogens begreber yderst anvendelige i det daglige arbejde. Hvert kort introducerer et konkret handlingspunkt, som f.eks. »Gøre usynlige fordele synlige.« Efter en forklaring af begrebet giver kortene specifikke punkter, som du som adfærdsleder kan bruge til at skubbe forandringerne i den ønskede retning. Disse kort fungerer nærmest som en værktøjskasse, der gør det let at bringe bogens principper i spil i praksis. Derudover tilbyder bogen en række praktiske værktøjer og modeller, der gør det lettere at opnå resultater. Dresbøll præsenterer en struktureret tilgang til at implementere forandringer effektivt, med fokus på menneskelige relationer, kommunikation og engagement. Hans metode er både realistisk og jordnær, hvilket gør den nem at anvende, uanset organisationens størrelse eller kompleksitet.

Et af bogens kernebudskaber er, at forandring kræver en kombination af strategisk overblik og operationel dygtighed. Denne indsigt vil uden tvivl appellere til kvalitetsfolk, som ofte arbejder i krydsfeltet mellem strategi og praksis. Dresbøll påpeger, at det ikke alene handler om at udarbejde gode planer, men også om at sikre, at implementeringen er velgennemtænkt og forankret i organisationens kultur. Den trofaste læser vil vide at jeg skelner mellem godnatlæsning og skrivebordslæsning. »Få det til at ske« er ikke en bog til let underholdning eller godnatlæsning. Den kræver opmærksomhed og en grundig gennemlæsning, hvis man virkelig ønsker at drage fordel af de mange indsigter og redskaber, den tilbyder. Bogen bør læses med omtanke og kan derefter bruges som en opslagsbog, når du står i en situation, hvor det er vanskeligt at komme videre i forandringsprocessen. Den kan fungere som en værdifuld støtte til at navigere gennem de uundgåelige udfordringer, der opstår undervejs.

Samlet set er »Få det til at ske« en anbefalelsesværdig bog for enhver, der ønsker at skabe adfærdsændringer. Bogen sikrer, at strategier ikke blot forbliver idéer på papir, men bliver til håndgribelige resultater i hverdagen.