

NÅR DU SKAL PRÆSENTERE NOGET KEDELIGT, HVORFOR SÅ IKKE GØRE DET SJOVT?



Titel: Sig noget seriøst sjovt!

Undertitel: Giv skarpere og sjovere præsentationer med tips og tricks fra standupkomikere

Forfatter: Henrik Skovdal

Sprog: Dansk

Forlag: Forlaget Cochlea

ISBN 978-87-972706-0-8

Sider: 254

Udgivet: 2021



HVIS DER ER SÅ STOR RISIKO FORBUNDET MED HUMOR, HVORFOR SÅ OVERHOVEDET VOVE PELSEN VED AT GØGLE PÅ TALERSTOLEN? SVARET ER, AT LIGE SÅ FRASTØDENDE, UPASSENDE OG SPLITTENDE HUMOR KAN VÆRE, LIGE SÅ SAMLENDE OG TILLIDSVÆKKENDE KAN DET VÆRE AT GRINE SAMMEN. ORD KAN GØRE ONDT. MEN ORD KAN OGSÅ KILDE.

Hvem er denne bog for? Den er for alle som præsenterer information, underviser, giver indlæg, ja, alle som skal formidle noget til andre. Det kunne være kvalitetschefen, der skal give beretning for ledelsen.

Bogen ønsker, at du som oplægsholder skal lære af standupkomikerne. Du skal bruge de samme teknikker som de benytter sig af, når de ønsker at "fange" deres publikum. Måske tænker du: "Jeg har ikke brug for at være sjov, jeg har brug for at blive opfattet som seriøs og faglig kompetent. Når jeg giver en præsentation, er det tanken at tilhørerne lærer noget eller tilegner sig ny information. De skal ikke grine."

I bogen fremfører Henrik Skovdal en vigtig pointe; humor er et utroligt effektivt middel til at fange tilhørernes opmærksomhed. Hvis du kan krydre dit indlæg med grin eller bare smil fra dine tilhørere, så vil dit budskab blive husket langt bedre. Måske du selv har været til et møde, hvor din opmærksomhed er gledet mod din telefon, men pludselig griner de øvrige tilhørere... din opmærksomhed er nu pludselig hundrede procent rettet mod oplægsholderen, du vil vide, hvad det var der var sjovt. De næste ti minutter er du fuldt fokuseret.

Men hør nu, det er jo ikke alle emner der egner sig til grin. Nej, det gør de ganske givet ikke. I bogen er der et eksempel på grin til en begravelse. Her har jeg personligt samme oplevelse. En begravelse, hvor der under præstens tale udbrød grin flere gange, uden at det på nogen måde blev forkert. De allernærmeste så tydeligt mindre tynget ud efterfølgende og takkede præsten igen og igen. Naturligvis vil der være tilfælde, hvor humor vil være et meget dårligt valg, men omvendt vil det også være mange emner, hvor humor normalt ikke finder vej, som vil blive løftet gevaldigt med et lille grin.

Men kan man finde noget sjovt om alle emner? I løbet af bogen får du flere konkrete værktøjer til at være sjov. Du får ikke jokes serveret på et sølvfad, men du får værktøj til at udarbejde dem. Et gennemgående tema i bogen er, at du skal forberede dig, det gælder i særdeleshed også med din humor undervejs. Den kommer ikke nødvendigvis af sig selv, men kan tværtimod kræve grundig forberedelse. Til gengæld for den grundige forberedelse får du dit budskab langt bedre igennem til dine tilhørere. Frem for at "aflevere" et budskab, får du en mulighed for at dine tilhørere "modtager" din information. To timer brugt ekstra på en halv times præsentation til ti personer er godt givet ud, hvis det er forskellen på, at ingen kan huske hvad du har sagt, til at alle har forstået budskabet. Ti personer der spilder en halv time, er trods alt fem timer spildt.

Bogen er delt i to. Første del handler om forberedelsen, anden del omhandler selve leveringen. Der er mange fif til at give en god præsentation, og det hele handler ikke om humor, om end der er mange referencer til standup komik. Men der er også meget at lære fra disse, uden at du skal omlægge din karriere til ren fredagsunderholdning.

God læselyst
Henrik