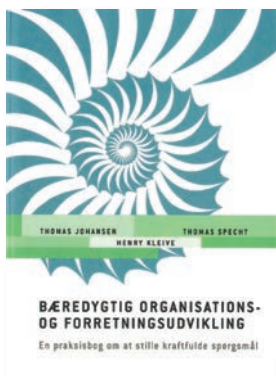


KRAFTFULDE SPØRGSMÅL DER FLYTTER – BÆREDYGTIGT



Titel: Bæredygtig organisations- og forretningsudvikling

Undertitel: En praksisbog om at stille kraftfulde spørgsmål

Forfattere: Thomas Johansen, Thomas Specht & Henry Kleive

Sprog: Dansk

Forlag: Dansk Psykologisk forlag

ISBN 978-87-7158-748-7

Sider: 276

Udgivet: 2020



SOKRATES DYKEDE DET I DIALOGEN FOR MERE END 2000 ÅR SIDEN. EINSTEIN BRUGTE DET TIL AT SKABE STORE VIDENSKABELIGE LANDVINDINGER. STEVE JOBS BENYTTED DET TIL AT UDVIKLE NYE TEKNOLOGISKE LØSNINGER, DER SKABTE GRUNDLAGET FOR VIRKSOMHEDER, DER VOKSEDE TIL NOGLE AF VERDENS STØRSTE PÅ REKORDTID. ALLE TRE MESTREDE EVNEN TIL AT STILLE UNDERSØGENDE OG UDFORDRENDE SPØRGSMÅL, DER FIK TING TIL AT FLYTTE SIG.

Er denne bog for dig der arbejder med kvalitet? Nej, ikke umiddelbart. Ikke medmindre du arbejder sammen med topledelsen om forretningsudvikling, eller du arbejder for en virksomhed stor nok til at have en egen kvalitetsorganisation. Er dette ikke aktuelt for dig, mener jeg alligevel ikke, du helt skal opgive den endnu. Der er helt sikkert læring at hente, hvis du er villig til at forestille dig en lidt anden anvendelse af emnerne, end der lægges op til ved første gennemlæsning, og lidt klogere bliver man jo altid...

Måske er spørgsmålet du stiller dig selv, eller burde stille dig selv: "kan jeg lede gennem spørgsmål?" Med bogen her, kan du tage skridtet væk fra en "Telling-kultur" mod en "Asking-kultur". Bogens ambition er at tilbyde læseren en forståelsesramme og en bred vifte af konkrete værktøjer til at arbejde med organisations- og forretningsudvikling. Du får indsigt i, hvordan du med "kraftfulde spørgsmål" kan skabe en bidrags- og udviklingskultur, der gør det muligt for organisationens medlemmer at opnå ejerskab og give følgeskab til den opgave, organisationen er sat i verden for at udføre.

Bogens titel og indhold stemmer fint overens. Det handler ikke om medarbejderledelse eller medarbejderudvikling, men om organisationen i bred forstand, og udviklingen eller retningen for virksomheden om du vil. Og "Bæredygtig", ja alt skal jo hedde noget med bæredygtighed i disse tider, et buzzword der skal med. Bogen handler ikke om genanvendelse af plast eller omstilling fra kulkraft, bæredygtigheden er en præmis som forfatterne lægger i starten af bogen, hvor de angiver "Bæredygtighed som mindset og etisk fordring". Det handler om at tage ansvar for de aftryk, vi gennem vores handlinger sætter på vores omgivelser, relationer og organisationer.

Bogen bygger grundlæggende på Karl Tomms Spørgsmålstyper, du ved dér, hvor du skal stille spørgsmål som 1. Detektiven, 2. Antropologen, 3. Fremtidsforskeren/kunstneren 4. Kaptajnen. Dette grundlag benyttes gennem hele bogen. Herudfra udvikles teknikker til, via "kraftfulde spørgsmål", at arbejde med "Business Model Generation" (Value Proposition), Blue Ocean Strategy, Coachende Dialoger og Mødefacilitering for at nævne nogle stykker.

Det lidt tunge teoretiske emne til trods (organisations- og forretningsudvikling), er indholdet i denne bog forholdsvist let tilgængeligt. Alle illustrationer er i sort/hvid, men de fungerer godt og understøtter teksten og forståelsen fint.

Hvert kapitel afsluttes med spørgsmål til refleksion og en liste med de vigtigste budskaber fra kapitlet.

God læselyst
Henrik