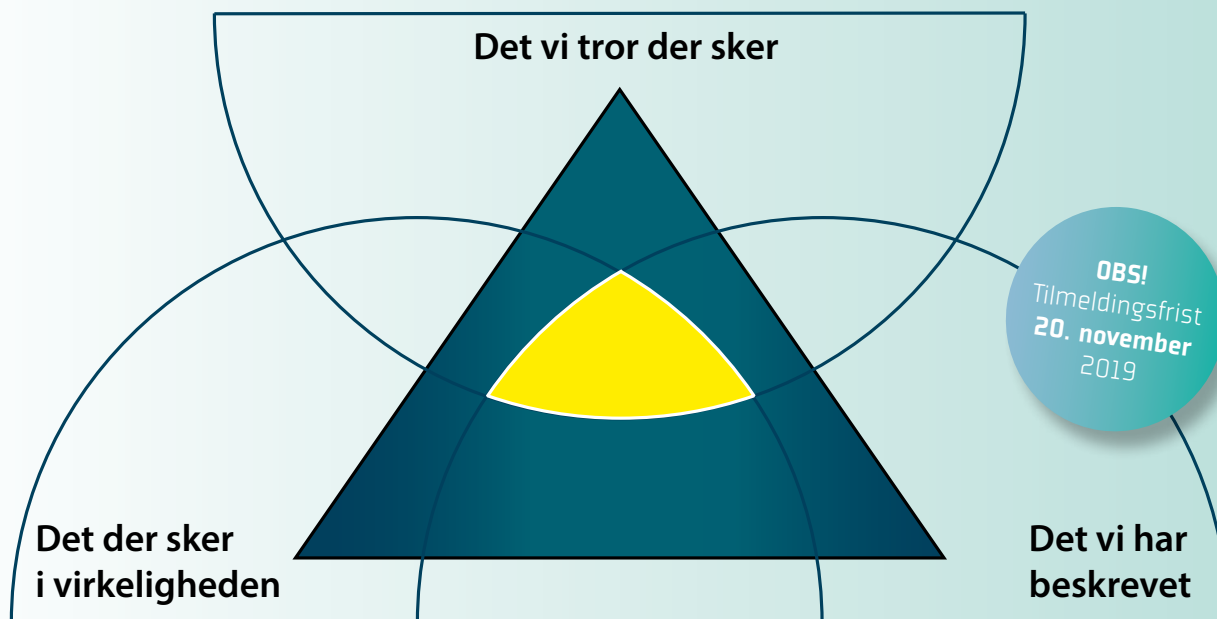




konference

Dansk Forening for Kvalitet



Torsdag den 28. november 2019 · Trinity Hotel, Fredericia

HVORDAN FÅR VI TING TIL AT SKE?

– LEDELSE OG KULTUR MED AFSÆT I DE 7 KVALITETSPRINCIPPER

- FRIVILLIG VIDENDELING FORBEDRER KVALITET
- DOOR TO QUALITY
- FRA ORD TIL HANDLING ELLER OMVENDT
- HVORDAN KAN MAN SKABE EN RELATION TIL SINE INDIREKTE KUNDER SÅLEDES, AT MAN KAN PÅVIRKE DERES BESLUTNINGS-PROCES OG DERMED GÅ FRA PUSH TIL PULL EFFEKT?
- INDLÆG AGILITET I LEDELSESPROCESSER
- NYE PERSPEKTIVER PÅ KVALITET Gennem STRATEGISK AGILITET
- TEAMWORK ER BLEVET EN NØDVENDIGHED

UDSTILLERE:



Praktiske oplysninger:**Tid:**

Torsdag den 28. november
2019 kl. 09.00–16.00

Konferencen afholdes:

Trinity Hotel
Gl. Færgevej 30,
Snoghøj
7000 Fredericia
Tlf. 82 27 17 17
www.trinity.dk

Konferenceafgift:

Konferenceafgiften
inkluderer konference-
materiale og adgang til
foredragsholdernes
præsentationer via www.dfk.dk – samt frokost og
forfriskninger.

Betaling:

Der fremsendes faktura
som bekræftelse på din
tilmelding.

Overnatning:

Trinity Hotel tilbyder
overnatning i forbindelse
med konferencen.
Kr. 845 for et enkeltværelse
inkl. morgenbuffet pr. nat.
Skal bestilles og afregnes
direkte med hotellet.

Transport:

Offentlig transport:
Til Fredericia eller Middelfart
station, herfra taxa. Begge
dele tager ca. 15 min fra
stationen.

Ankommer du i bil:

Ca. 5 min fra motorvejen.
Motorvej E20 fra øst – drej
fra ved afkørsel 59 –
Fredericia S/Snoghøj [161].
Motorvej E20 fra vest – drej
fra ved afkørsel 60a –
Fredericia V.

Konferenceansvarlig:

Brian Mundt, Head of Quality
Northern Europe, JELD-WEN
Europe A/S
– Bestyrelsesmedlem i
Dansk Forening for Kvalitet

KL. 08.30–09.00 REGISTRERING – MORGENMAD OG MULIGHED FOR AT NETVÆRKE**KL. 09.00–09.15 VELKOMST OG KORT INTRODUKTION TIL DAGENS TEMA**

v/Brian Mundt, Head of Quality Northern Europe, JELD-WEN Europe A/S og medlem af bestyrelsen for DFK

KL. 09.15–10.00 FRIVILLIG VIDENDELING FORBEDRER KVALITET

45 min



Medarbejderes engagement i kvalitetsstyring er afgørende for god kvalitet og compliance, men for ofte er kvalitetsstyring en parallel aktivitet. Udvikling af frivillige vidensdelingsgrupper engagerer medarbejdere i kvalitetsstyring ved at øge videndeling, forbedre arbejdets udførelse og forbedre vejledninger. Oplægget præsenterer resultatet af en Ph.D. afhandling

Rasmus Jørgensen, Projektleder, Weibel Scientific, www.weibel.dk

KL. 10.00–10.30 DOOR TO QUALITY

30 min



Jeldwen som i Danmark er bedre kendt under brandet Swedoor opererer 14 fabrikker i Nordeuropa og har igennem det sidste år arbejdet målrettet med at implementere et kvalitetsprogram der er målrettet mod at reducere fejl og reklamationer i produktionen. Der er valgt en tilgang som har taget afsæt i, hvordan der sikres en integreret løsning, der giver reelle resultater. Indlægget vil give et indblik i implementeringsstrategien som vægter træning, assessments og reelle resultater lige højt.

Brian Mundt, Head of Quality Northern Europe, JELD-WEN Europe A/S, www.jeld-wen.biz www.swedoor.dk

KL. 10.30–11.00 PAUSE MED MULIGHED FOR AT NETVÆRKE OG BESØGE UDSILLERNE**KL. 11.00–11.50 FRA ORD TIL HANDLING ELLER OMVENDT**

50 min



Skal ens virksomhedsprocesser være defineret og nedskrevet for at skabe resultater?
Eller kan Lederskab, Engagement og Faktabaseret beslutninger skabe resultater uden at være nedskrevet? Hør hvordan rejsen har været, og er, for Hydrema koncernen, hvordan de er nået frem til der hvor de er i dag.

Johnny Larsen, Økonomidirektør, Hydrema A/S, www.hydrema.dk

KL. 11.50–12.50 FROKOST MED MULIGHED FOR AT NETVÆRKE OG BESØGE UDSILLERNE**KL. 12.50–13.30 HVORDAN KAN MAN SKABE EN RELATION TIL SINE INDIREKTE KUNDER SÅLEDES, AT MAN KAN PÅVIRKE DERES BESLUTNINGSPROCES OG DERMED GÅ FRA PUSH TIL PULL EFFEKT?**

40 min



I Swedoor sælger vi vores bredde dørprogram igennem forhandlere (trælaster) i Danmark, en af vores store udfordringer i den forbindelse har hidtil været, at hele formidlingen af salgsprocessen og videndelingen videre ud til den indirekte kunde (tømmer) og slutkunde, har været overladt til den enkelte trælast og deres evner og kompetencer på området.

Denne markedsapproach har ofte medført at vores produkter blev solgt til laveste fællesnævner, nemlig pris – og man har ikke formået at italesætte bedre egnede produkter til applikationen eller i højere kvalitet. Endvidere har vi haft udfordringer med markeds gennemtrængning på nye innovative produkter i markedet, som vi ved er efterspurgt af den indirekte kunde og slutbruger, da vi har været afhængige af at skulle ændre sædvanlig praksis hos de respektive trælaste.

Hauke Thiessen, Salgsdirektør, SWEDOOR JW Danmark, www.swedoor.dk

KL. 13.30-14.20

NYE PERSPEKTIVER PÅ KVALITET Gennem STRATEGISK AGILITET

50 min



Kender du situationen?

Din virksomhed arbejder med kvalitetsudvikling, alt imens driften kræver mere og mere opmærksomhed. I forsøger at optimere og sikre driften ved at bygge kvalitetssystemer, og for hver gang I implementerer en systemkomponent, forandrer verden sig. Det er som om, I er dømt til at halse bagefter markedet. Jo mere I styrer og måler, des større bliver det ikke-produktive arbejde. Og rundt omkring jer er der virksomheder, som tilsyneladende er foran. Som er i medierne med deres vellykkede innovationer og processer af høj kvalitet. Som har fingeren på pulsen og kender kundernes trends. Hvad gør de rigtigt? Og hvad gør I forkert?

Agilitet som muligt svar

Hvis du vil komme tættere på værdien i kerneydelsen i relation til kunder og markeder, kan du med fordel anvende teorien om Strategisk Agilitet. Som leder kan du komme et skridt foran konkurrenterne gennem Strategisk Agilitet. MEN det kræver, at du aktivt tænker agilitet ind i din egen ledelse, i din organisering af arbejdet, i produktionen af produkterne/service, samt i kvalitetsstrategien.

Professor, ph.d. Claus Nygaard, direktør hos cph:learning & executive director hos Institute for Learning in Higher Education holder et forskningsbaseret foredrag om Strategisk Agilitet. Han introducerer kernen i teorien og viser, hvordan det agile perspektiv kan hjælpe med en mere procesorienteret tilgang til kvalitetsarbejdet som bl.a. understøtter de 7 kvalitetsprincipper, der er centrale for denne conference.

Professor Dr. Claus Nygaard, Managing Director cph:learning

Executive Director Institute for Learning in Higher Education, , www.cphlearning.dk www.lihe.info

KL. 14.20-14.50

PAUSE MED MULIGHED FOR AT NETVÆRKE OG BESØGE UDSILLERNE

KL. 14.50-15.50

TEAMWORK ER BLEVET EN NØDVENDIGHED

60 min



Næsten 9 ud af 10 virksomheder er enige om, at opgaver og udfordringer er så komplekse, at det er nødvendigt at sammensætte teams, for at levere effektive løsninger. Nogle taler ligefrem om et paradigmeskift, hvor der i stedet for fokus på individet, nu i højere grad fokuseres på gruppen. Meget tyder dog på, at langt de fleste teams har det meget svært – både med at komme i mål og med trivslen. Der er stor enighed om, at teams karakteristika har afgørende betydning for målopfyldelse og succes samt for velvære og jobtilfredshed. Men hvilke præcise kendetegn har det effektive projekt-, arbejds- eller lederteam? Og hvad kan den enkelte gøre, for at blive en endnu bedre udgave af sig selv? Peter Neville er cand. psyk. og medstifter af softwarevirksomheden Teamstowork, der hjælper danske og internationale teams med at komme i mål.

Peter Neville, Co-founder, partner, psychologist, cand. psyk., Symbion, www.teamstowork.com

KL. 15.50-16.00

OPSAMLING & AFRUNDING

v/Brian Mundt, Head of Quality Northern Europe, JELD-WEN Europe A/S og medlem af bestyrelsen for DFK

Tilmelding & priser

PRIS FOR DELTAGELSE I KONFERENCEN

Er du medlem af DFK kr. 2.950 + moms

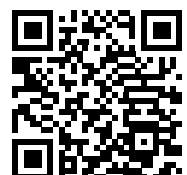
Er du ikke medlem af DFK, koster det kr. 3.900 + moms.

Samtidig oprettes du automatisk som prøvem medlem i et halvt år, hvilket inkluderer, at du får "Magasinet Kvalitet" 1-2020 og 2-2020.

Ved indmeldelse i DFK samtidig med tilmelding til conference, deltager du til medlemspris.

Ved samtidig tilmelding af 3 eller flere deltagere fra samme firmamedlemskab opnås 10% rabat.

Tilmelding på www.dfk.dk/konferencetilmelding/



WWW.DFK.DK



HVORDAN FÅR VI TING TIL AT SKE?

– LEDELSE OG KULTUR MED AFSÆT I
DE 7 KVALITETSPRINCIPPER

Torsdag den 28. november 2019 • Trinity Hotel – Fredericia

Hvorfor opnår nogle virksomheder succes med deres kvalitetsarbejde uden at være ISO 9001 certificeret? Og hvorfor er der certificerede virksomheder, som ikke oplever samme grad af succes? Svaret skal med stor sandsynlighed findes i, hvorvidt de 7 kvalitetsprincipper er bragt i spil.

Hvornår og hvorfor er en virksomhed succesfuld – og hvad skal der til, for at den vedbliver med at være det? Modellen på forsiden beskriver det meget godt. Vi når vores mål, når der er overensstemmelse mellem det, vi har dokumenteret, og det, der sker i virkeligheden. Men et andet aspekt er virksomhedens opfattelse af, hvad der foregår. Ved vi som ledere reelt, hvad der sker på "gulvet", og er det i overensstemmelse med det, vi har beskrevet? Hypotesen er, at jo større det gule felt er, jo mere succesfuld er virksomheden.

For at opnå et stort gult felt, kræver det, at virksomheden effektivt bringer de 7 kvalitetsprincipper i spil. Kundefokus og styring af relationer er altafgørende for, at virksomheden får afsat sine produkter og har en så optimal supply chain som muligt. Videns baserede beslutninger kombineret med procesorientering er hovedingredienserne i at kunne arbejde med forbedringer. Lægger man dertil godt lederskab og engagerede medarbejdere, går det hele op i en højere enhed.

Man kan fristes til at sige, at de 7 principper blot er sund fornuft sat i system. Men det kan tilsyneladende være svært at få det til at lykkes i praksis. Nøglen ligger typisk i det ledelsesteam, der skal bringe principperne i spil. Et ledelsesteam kan besidde alle de nødvendige funktionelle og teoretiske kompetencer, men hvis ikke kemien er til stede i teamet, bliver det sjældent til andet end flotte ord i Powerpoints.

Kom og hør eksempler på virksomheder, der rent faktisk har opnået succes via principperne – flere endda uden at kende til teorien bag. Du finder desuden ud af, hvorfor teams, der tilsyneladende har alle de rette kompetencer, alligevel kan være dysfunktionelle og dermed være den primære blokering for at skabe succesfulde forandringer.

Vi glæder os til at se dig til en forrygende dag, hvor du bliver klædt på til at implementere kvalitetsledelse, der skaber de ønskede effekter i din virksomhed.

TILMELD DIG ALLEREDE I DAG PÅ WWW.DFK.DK