

Torsdag den 27. september 2018
Ewii Park, Odense

"EFFEKTIVE KPI'ER I KVALITETSLEDELSESYSTEMET"

- AFSLØRER KPI'ER VIRKSOMHEDENS VÆRDI?
- BEST IN CLASS BRUG AF KPI'ER
- KPI'ER DER PÅVIRKER KULTUREN
- FAKTABASERET LEDELSE DER SKABER RO, STABILITET OG FREMDRIFT
- MÅLNEDRULNING FRA STRATEGI TIL HÅNDGRIBELIGE MÅL I PRODUKTIONEN.
- PRÆSTATIONSLEDELSE SKABER SUCCESRIGE TEAMS.

NYT! FORLÆNG DIN KONFERENCE OG DIN NETWORKING

Mål på banen – rundvisning og kvalitetsnetworking

Efter konferencen inviterer vi til rundvisning på Odense Stadion.

Du vil fornemme og lugte stemningen, når vi ser omklædningsrum med maskotter, spilleropgange med imponerende graffiti. Du får oplevelsen af at stå midt på banen i det imponerende stadion. Rundvisningen vil blive krydret med anekdoter om vigtige kampe og mål.

Vi slutter med et lille traktement.

Pris for networking-arrangement: kr. 135 pr. person.

UDSTILLERE:



Praktiske oplysninger:**Tid:**

Torsdag den 27. september
2018 kl. 09.00–16.00

Konferencen afholdes:

Ewii Park (Odense Stadium),
Højstrupvej 7B,
5200 Odense V
Tlf. 6316 8179
www.ose.dk

Konferenceafgift:

Konferenceafgiften inkluderer
konferencemateriale og adgang
til foredragsholderens præsen-
tationer via www.dfk.dk – samt
frokost og forfriskninger.

Betaling:

Der fremsendes faktura som
bekræftelse på din tilmelding.

Overnatning:

Odense Congress Center (OCC)
tilbyder overnatning i
forbindelse med konferencen.
Kr. 775 for et enkeltværelse
inkl. morgenbuffet pr. nat. Oplys
om deltagelse på konference i
Ewii Park.
Skal bestilles og afregnes
direkte med hotellet med
reference til konferencen.

Transport:

Offentlig transport:
Ewii Park ligger ca. 3km fra
Odense station. Der kører
jævnligt busser og det tager ca.
20 min.
Tjek rejseplanen da der i
øjeblikket kan være omlægning-
er i forbindelse med anlægning
af letbanen.

Ankommer du i bil:

Ca. 5 min fra motorvejen.
Motorvej E20 fra øst – drej fra
ved afkørsel 52 – Odense SV.
Motorvej E20 fra vest – drej fra
ved afkørsel 53 – Odense SV.

Konferenceansvarlig:

Vibeke Bagger, Food Business
Development Manager, DNVGL
Business Assurance A/S
– Næstformand i Dansk
Forening for Kvalitet for
Kvalitet

KL. 08.30 – 09.00 REGISTRERING OG KAFFE**KL. 09.00 – 09.10 VELKOMST OG INDLEDNING**

v. Vibeke Bagger, Food Business Development Manager, DNVGL Business Assurance A/S
Næstformand i Dansk Forening for Kvalitet

KL. 09.10 – 09.50 AFSLØRER KPI'ER VIRKSOMHEDENS VÆRDI

40 min



For aktionærer er priserne gunstige for salg af virksomheder; delvis drevet af ydre faktorer med lav rente, velpolstrede kapitalfonde, konsolidering og virksomheders krav til vækst. Men interne faktorer afgør som udgangspunkt virksomhedens værdi, og ledelsens KPI'er er et naturligt udgangspunkt for analyser af indtjening og udvikling. Indlægget vil omfatte:

- Hvad er centrale og relevante KPI'er i en virksomhedshandel, og hvor pålidelige er de?
- Hvilke reguleringer foretager en professionel køber typisk for at forstå den underliggende forretning, herunder betydning af datakvaliteten, regnskabsprincipper og usædvanlige forhold, samt synergi
- Betydning af KPI'ernes udviklingen og forklaringer, der kan understøtte forventninger til fremtiden
- Nogle eksempler på misvisende KPI'er og fejlagtig ledelsesrapportering.

Uffe rådgiver i forbindelse med køb, salg, refinansiering, udskillelse og integration af virksomheder.
[Uffe Fink Jensen, Statsautoriseret revisor og director i Transaction Services, PwC, \[www.pwc.dk\]\(http://www.pwc.dk\)](#)

KL. 09.50 – 10.45 Best In Class brug af KPI'er

55 min



Den digitale revolution skaber nye muligheder for virksomhederne. KPI'er bliver live data, visuelt tilgængelige overalt, og udvalgte mål bliver beregnet løbende på basis af frisk information. I de mest fremsynede virksomheder er den nye digitale virkelighed ved at blive en realitet, og det giver virksomhederne en markant konkurrencefordel. Men vejen til at blive en mere datadrevet organisation er fyldt med forhindringer af teknisk og organisatorisk karakter – Indlægget giver konkret indsigt i de løsninger som anvendes og der anvises en vej til hvordan virksomhederne kan komme i gang. Der vil under indlægget også være en 20 minutters break-out session hvor konferencedeltagerne indbyrdes får mulighed for diskussion af emnet.

[Finn Hunneche, Senior Partner – Emendo, CEO – Blackbird ApS](#)

KL. 10.45 – 11.15 KAFFEPAUSE**KL. 11.15 – 12.00 KPI'ER DER PÅVIRKER KULTUREN**

45 min



De rigtige KPI'er kan samle en afdeling om at nå et mål, og dermed påvirke eller ændre en kultur.

Hos Palle Knudsen Kunststoffabrik ApS har vi arbejdet med KPI'er, der skal sikre vores kvalitetspolitikker og strategi. Det har været vigtigt, at KPI'erne sikrer den rigtige adfærd hos vores medarbejdere. KPI'erne skal have betydning for den enkelte medarbejder, så de ved hvad det betyder for dem, og hvordan netop de kan påvirke målet. Det har vi opnået gennem en målnedbrydningsproces, hvor vi fik sat ord på, hvad der helt konkret skulle til for, at vi kunne lykkes og hvad der evt. kunne forhindre os i det. Gennem denne proces har vi flere eksempler på kvalitetsmål, hvor performance løftes og både vi og vores kunder bliver vindere af dette. I et konkret eksempel har vi opnået en performance forbedring fra 65% til 95% på under 2 måneder.

[Rikke Molter, Administrations- og kvalitetschef, Palle Knudsen Kunststoffabrik ApS, \[www.pkkaps.dk\]\(http://www.pkkaps.dk\)](#)

KL. 12.00 – 13.00 FROKOST**KL. 13.00 – 13.45 FAKTABASERET LEDELSE DER SKABER RO, STABILITET OG FREMDRIFT**

45 min



Faktabaseret ledelse er mere end blot et sæt KPI'er, der rapporteres til topledelsen.

Et sundt og effektivt målstyringssystem er et der sikrer en KPI-struktur, der forbinder topledelsen med fabriksgulvet og hvor strukturerede og effektive KPI performancemøder på alle ledelsesniveauer skaber forståelse, indsigt og ejerskab i hele organisationen. Kun på den måde får vi skabt de rette betingelserne for et forankret forbedringssystem, der løbende understøtter virksomhedens skiftende strategiske udfordringer omkring produktivitet, leverancesikkerhed, kvalitet og økonomi.

Dette indlæg tager afsæt i ovenstående struktur og vil forsøge at give et indblik i hvad man skal være specielt opmærksom på, og hvordan en god og inddragende proces kan igangsættes. Tue Hansen har været ledelsesrådgiver gennem 14 år og selvstændig siden 2013.

[Tue Hansen, Selvstændig konsulent og Ledelsesrådgiver, TBH Solutio](#)

KL. 13:45 – 14:30 MÅLNEDRULNING FRA STRATEGI TIL HÅNDGRIBELIGE MÅL I PRODUKTIONEN.

45 min



Hvordan omdannes virksomhedens strategi til relevante mål og KPI'er, som hver afdeling løbende følger og går efter at nå i det kommende år? Kom og hør om den praktiske tilgang som Dupont Nutrition Biosciences – Grindsted anvender hvert år, når nye mål indenfor 6 elementer ruller ned fra Business. Hvordan involveres medarbejderne på flere niveauer, og hvordan kombineres de mange forslag til forbedringer, der ofte engagerer medarbejdere, med øvrige ønsker og virksomhedens strategi? Se hvordan et overordnet mål nedbrydes til praktiske tiltag, hvor operatører har indflydelse og kan gøre en forskel, og hvordan disse input opsamles gennem visuel management og bidrager til det overordnede fabriksmål.

[Heidi Lena Sørensen](#), DuPont Production System, DuPont Nutrition Biosciences ApS, www.dupont.com

KL. 14:30 – 15:00 ERFARINGSUDVEKSLING OG KAFFEPAUSE**KL. 15:00 – 15:55 PRÆSTATIONSLEDELSE SKABER SUCCESRIGE TEAMS.**

55 min



Hvordan får du aktiveret den medarbejderkapital du har?
 Hvorfor er der nogle som sejrer mere end andre?
 Hvor spiller dine bedste medarbejdere bedst?
 Hvordan udnyttes den energi, der er i at forskelligheder er en kæmpestyrke?
 Inner circle, hvordan skabes performance helt indefra i et team, og hvorfor mislykkes det for nogle?
 Hvordan skaber du samspil i teamet og giver luft til individualisterne?
 Hvorfor skal du arbejde med mennesket bag spilleren og ikke kun præstationerne som spiller?

[Poul Hansen](#), Sportschef, fodboldtræner.

KL. 15.55 – 16.00 OPSAMLING & AFRUNDING

v. Vibeke Bagger, Food Business Development Manager, DNVGL Business Assurance A/S
 Næstformand i Dansk Forening for Kvalitet

"Effektive KPI'er i kvalitetsledelsessystemet"

Torsdag den 27. september 2018

Tilmeldingsfrist 19. september 2018

PRIS FOR DELTAGELSE I KONFERENCENEr du medlem af DFK kr. **2.950 + moms**Er du ikke medlem af DFK, koster det kr. **3.900 + moms**.

Samtidig oprettes du automatisk som prøvem medlem i et halvt år, hvilket inkluderer, at du får "Magasinet Kvalitet" 3 og 4-2018.

Ved indmeldelse i DFK samtidig med tilmelding til konference, deltager du til medlemspris.

Ved samtidig tilmelding af 3 eller flere deltagere fra samme firma opnås 10% rabat.

Tilmelding på www.dfk.dk/konferencer/tilmelding/**WWW.DFK.DK**

EFFEKTIVE KPI'ER I KVALITETSLEDELSESSYSTEMET

**TORSDAG den 27. september 2018,
Ewii Park, Odense**

I har styr på strategien, men hvordan vælger og implementerer I de rigtige KPI'er? Få klar besked om, hvad der virker, og hvad der ikke virker i praksis.

For mange virksomheder er det forholdsvis nemt at fastlægge en strategi. Sværere er det at understøtte den med et effektivt ledelsessystem, hvor virksomhedens målinger og aktiviteter alle trækker i den rigtige retning.

Hvem leverer KPI'erne?

Nogle virksomheder vælger at fastlægge KPI'er fra toppen og nedefter. Typisk ved at nedbryde handlingsplaner til de enkelte afdelinger, processer og medarbejdere. Kvalitetsmål og -politikker fastlægges her direkte med reference til strategien.

Andre vælger en 'bottom up'-tilgang, hvor de enkelte afdelinger fastlægger egne målepunkter, som dernæst kobles til virksomhedens overordnede strategi. Der er fordele og ulemper ved begge tilgange. Hør erfaringer fra en række større virksomheder på konferencen.

Hvad er kvalitetschefens rolle?

Hvordan udvikler og følger organisationen op på målinger? Og hvordan vælger organisationen de rigtige KPI'er? Mange virksomheder måler både for meget og på det forkerte. Det er spild af tid og kan i værste fald betyde, at virksomheden træffer dårlige beslutninger.

Få fif til, hvordan organisation fastlægger KPI'er, der rent faktisk skaber værdi – og ikke mindst, hvordan I følger op på jeres målinger. Vi præsenterer både teorien fra de dygtigste fagfolk og supplerer med erfaringerne fra udvalgte virksomhedsledere.

Hvordan vælges de rigtige mål?

Hvad er gode procesmål og forretningsmål? Alt for ofte vælger man at opsætte mål på ikke-målbare områder (fordi ledelsen kræver det), hvilket kan trække virksomheden i en hel forkert retning. Men er det ok blot at have en mavefornemmelse, hvis noget ikke kan måles – og hvordan forklarer man ledelsen det? Kan du nemmere nå målene med mindre fokus på lacking indicators og i stedet opsætte gode leading indicators? Hvordan findes gode leading indicators?

Få eksperternes bud på de gode og dårlige procesmålinger – herunder også måling af kundetilfredshed på andre måder end det traditionelle spørgeskema.

Effekten af gode KPI'er og benchmarking kan motivere og skabe en positiv udvikling i hele organisationen. Kom og lad dig inspirere af andres erfaringer og få nye, værdifulde kontakter til dit netværk.

TILMELD DIG ALLEREDE I DAG PÅ WWW.DFK.DK