

SÆT X I KALENDEREN TORSDAG DEN 1. Marts 2018
DFK afholder konference på Hotel Storebælt, Nyborg

Risikostyring i den digitale virkelighed

Kunderne, sikkerheden og disruption

DIGITALISERING – Hvordan bliver man en vinder i den digitale tidsalder? Hvad er det der gør at nogle virksomheder formår at få stort udbytte af de digitale muligheder mens andre (måske gamle hæderkronede virksomheder) bliver løbet over ende?

Få input til dit arbejde med strategisk ledelse, risikostyring eller arbejdet med løbende forbedringer.

Disruption mødte vi som begreb for første gang på dansk i 2014 og det dækker reelt over de eksempler på at ny teknologi anvendes på en måde som kan skabe helt nye markeder og samtidig fjerne gamle kendte markeder og virksomheder. Der er talrige eksempler på at den digitale udvikling har skabt helt nye brancher og samtidig fjernet eksisterende brancher fra landkortet. Tænk blot på Appstore der ikke fandtes for 7 år siden og som på en enkelt dag (1. januar 2017) som omsatte for 240 millioner dollar. Fra 1994 til 2012 skrumpede Kodak fra næsten 100.000 medarbejdere til under 8.000 på grund af udviklingen indenfor digital fotografering.

Anvendelsen af sociale medier udvikler sig hastigt i disse år og som virksomhed er man nødt til at forholde sig til de risici og muligheder der er forbundet med disse medier. En enkelt utilfreds forbruger kan i løbet af meget kort tid få tusindvis af følgere og skabe en arbejdsbyrde for en kvalitetsafdeling man ikke kunne forestille sig for bare 10 år siden. Det stiller nye krav til hastighed, beredskab og samarbejde på tværs af afdelinger og afprøver for alvor om man har styr på sine interne processer.

Digitaliseringen giver mulighed for deling af informationer i et omfang hvor kun fantasien sætter grænsen, men det giver også udfordringer hvor huller i sikkerhedssystemerne kan lamme såvel driften som evnen til at kommunikere på ingen tid. Vi har været vant til primært at tænke i maskiner, produkter og værktøj når vi skulle forholde os til infrastruktur, men Cyber Security, BIG data, GDPR persondatalovgivning og nye IT-platformer sætter kravene til infrastruktur i et helt nyt lys.

Kom og hør fremtidsforskeren, digitaliseringseksperter, praktikerne og flere eksperter fortælle levende og engageret om forskellige perspektiver på digitaliseringens muligheder og faldgruber, så du bliver bedre klædt på og inspireret til arbejdet med at sikre din virksomheds vedvarende succes i en verden *hvor lidt er ved det gamle og meget nyt venter forude.*

Vi glæder os til at se dig til en forrygende dag hvor vi skal rystes lidt i vores grundlæggende antagelser omkring kvalitetsudfordringer i en digital virkelighed.

Tilmeld dig allerede i dag på www.dfk.dk