

Spot på Magasinet Kvalitet 2/2016

Når kvalitet forpligter – og forpligtelsen skaber kvalitet

Af journalist Anja Damm

Interview med administrerende direktør Niels Duedahl, SydEnergi (SE)

Danmark er traditionelt set en servicenation. Vores produktion udgør blot 14 pct. af vores eksport, resten er service. En stor del af denne service er ikke udsat for konkurrence udefra, og det betyder, at den ikke bliver presset ud i innovation. Det går i sidste ende ud over kvaliteten. For når man ikke behøver at konkurrere på sin service, hvorfor så gå den ekstra mil for at yde det optimale?

Omvendt – hvis man agerer på et marked, hvor man konkurrencemæssigt er presset på produkter eller ydelser, så må man nødvendigvis gå nye veje i kampen om kunderne og konkurrere på noget andet. Og dette andet er netop service.

Sådan lyder budskabet fra Niels Duedahl, administrerende direktør i SE. Service og kvalitet har været et af hans store fokuspunkter, siden han tiltrådte i koncernen i 2009, og er efterhånden blevet selvfølgelig og indgroede pejlemærker hele vejen rundt i organisationen – fra ledelse og forretningsudvikling til den daglige kundekontakt.

Læs mere i Magasinet Kvalitet 2-2016

Nytænkning – en by i Kina?

Interview med Automotive Quality Manager Jacob Helms Havgaard, Haldor Topsøe A/S

Af Brand & Business Developer Jørn Jensen, Bureau Veritas

Da Haldor Topsøe A/S skulle etablere en ny katalysatorfabrik i Tianjin i Kina, var der brug for nytænkning.

"Udgangspunkt var en bar mark i Kina, hvilket gav muligheden for at skabe et helt nyt Business Management System (BMS) dækkende ISO/TS16949, ISO 14001 og OHSAS18001 i et system, hvor der skulle beskrives processer, skabes globale procedurer og general dokumentation uden at skele for meget til systemet i vores fabrik i Danmark – og så skulle det hele i øvrigt være i verdensklasse. En spændende udfordring, som man siger", fortalte Automotive Quality Manager Jacob Helms Havgaard, Haldor Topsøe A/S, på Bureau Veritas 2. skandinaviske kvalitetskonference i Göteborg.

Læs mere i Magasinet Kvalitet 2-2016.

ISO 9001:2015 - et strategisk værktøj

Om ledelsessystemet som værktøj til at realisere organisationens mission og vision

Af Chefkonsulent Jens Ulrik Hansen, FORCE Technology

Alice: *Kunne du fortælle mig, hvilken vej jeg skal gå herfra?*

Filurkatten: *Det afhænger af, hvor du skal hen!*

Alice: *Det ved jeg faktisk ikke!*

Filurkatten: *Så betyder det ikke noget, hvilken vej du vælger!*

Denne ordveksling fra Lewis Carroll's fortælling om Alice i Eventyrland rammer situationen ind i mange danske virksomheder.

Jeg læste forleden, at ca. 160.000 ud af de i alt godt 200.000 danske virksomheder, ifølge Danmarks Statistik, har bogførte aktiver på mindre end 5 millioner kroner, og 8 ud af 10 virksomheder har mindre end 5 ansatte.

Direktøren, som ofte også er ejeren af disse små virksomheder, er dybt involveret i den daglige drift, og de udfordringer den giver. Der er forståeligt nok ikke overskud til at gøre sig tanker om, i hvilken retning virksomheden skal udvikle sig, og hvilke mål der skal nås – så

derfor er det også, som Filurkatten siger, ligegyldigt og tilfældigt i hvilken retning virksomheden bevæger sig.

Overskriften på den kommende DFK konference: "Fra Vanetænkning til Nytænkning" giver derfor anledning til at overveje, hvordan de mange små danske virksomheder kan sætte sig i førersædet og dermed selv være med til at bestemme virksomhedens udvikling. Der skal nemlig nytænkning til.

Læs mere i Magasinet Kvalitet 2-2016

Kvalitetsnetværk giver den bedste sparring

Af Annemette Schultz Jørgensen, freelance journalist

Fantastisk, utrolig givende, altid spændende og Guld Værd lyder bare nogle af udsagnene om DFKs kvalitetsnetværk fra deltagerne.

Læs i *Magasinet Kvalitet 2-2016*, hvad tre deltagere konkret får ud af netværkene med ligesindede kvalitetsansvarlige, og hvad de tager med sig hjem fra de kvartalsvise netværksmøder.

Ny undersøgelse: ISO 9001 styrker danske virksomheders konkurrencekraft

Af Lisa Olufson Klæsøe, presseansvarlig i Dansk Standard

Interview med administrerende direktør Anne Hasløv Stæhr, Dansk Standard.

Ny undersøgelse dokumenterer, at danske virksomheder, der arbejder med den udbredte ledelsesstandard ISO 9001, i høj grad oplever, at det bidrager positivt til deres resultater og bundlinje.

Øget effektivisering, styrket konkurrenceevne og højere kvalitet i produkter og services er blot nogle af gevinsterne ved at arbejde med ledelsesstandarden ISO 9001. Det viser en ny undersøgelse fra Dansk Standard. 7 ud af 10 af de adspurgte danske virksomheder mener således, at brugen af ISO 9001 i nogen eller i høj grad har bidraget positivt til virksomhedens resultater.

Læs mere i Magasinet Kvalitet 2-2016.

Legat fra DFK gav mulighed for et semester i USA

Af Bachelor of Export and Technology Management Charlotte Rantzau Almtorp, University College Nordjylland, Aalborg. (Er pt. I praktik ved Coloplast i Pilot, GRD)

Læs i *Magasinet Kvalitet 2-2016* om Charlottes oplevelser.

DFK ER PÅ DE SOCIALE MEDIER

DFK er aktiv på flere af de sociale medier, og vi håber, at både medlemmer og ikke-medlemmer, vil benytte sig af disse tilbud, som et supplement til DFK's øvrige tilbud. DFK's mission er at skabe rammer for debat og videndeling om alle aspekter af kvalitet i praksis - herunder ledelse, systemer, processer, audit og værktøjer. DFK har derfor i mange år skabt netop disse rammer for medlemmerne i form af konferencer, medlemsblade, kvalitetsnetværk m..v. - og nu også via sociale medier.

Hent Qr-koderne i Magasinet Kvalitet 2-2016